



DOSSIER DE PRESSE

AVRIL 2011

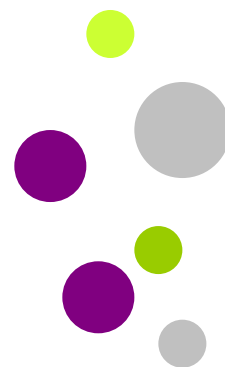
Présentation des lauréats 2010

Contact presse : RP carrées

Laetitia Munoz - 03 28 52 03 97

laetitia.munoz@rp-carrees.com

SOMMAIRE



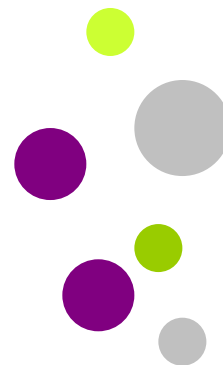
LMI : une plateforme innovante	p. 3
Cap sur l'innovation	p. 3

La promotion 2010	p. 5
Chiffres clés	p. 5
Les secteurs d'activité	p. 5
Le financement de l'entreprise	p. 5
LMI depuis l'origine	p.5

Les lauréats 2010 par secteurs	p. 6
Secteur BTP	p.6
Secteur DECO/MODE/AGENCEMENT	p. 10
Secteur ENVIRONNEMENT	p. 13
Secteur NUTRITION/ BIEN ETRE	p.16
Secteur SANTE	p. 19
Secteur MULTIMEDIA/NOUVELLES TECHNOLOGIES	p. 22
Secteur SERVICES	p. 29
Secteur BUREAU D'ETUDES	p. 34
Secteur ELECTRONIQUE/ELECTRICITE	p. 36

LMI depuis 27 ans.....	p. 38
1984 – 2011, l'historique	p.37
Quelques belles réussites	p. 38

LMI : une plateforme innovante



Cap sur l'innovation

Depuis plus de 25 ans, l'association LMI accompagne les créateurs et repreneurs et les aide à viabiliser leur entreprise en leur apportant une aide concrète : évaluation du projet, soutien financier, accompagnement les trois premières années d'exercice et accès à de multiples réseaux. Si son rôle premier reste inchangé, LMI est devenue une plateforme régionale de l'innovation, en se concentrant désormais sur l'accompagnement des créateurs d'entreprises innovantes et en élargissant son champ d'action sur l'ensemble de la Région Nord-Pas de Calais.

> Quel est l'objectif de LMI ?

Accompagner les **créateurs d'entreprises innovantes** s'implantant sur la région Nord-Pas de Calais, en amont et en aval de leur projet afin d'optimiser leurs chances de succès. Afin d'atteindre cet objectif, LMI s'appuie sur une communauté d'experts et sur un réseau d'organismes partenaires spécialisés dans le **soutien à l'innovation**.

> Qui peut se porter candidat ?

Les entreprises :

- ✓ implantées en Nord-Pas de Calais, qui présentent un aspect innovant (innovation technologique ou de marché) et un potentiel de développement.
- ✓ en phase de création ou créée depuis moins d'un an.
- ✓ créées sous forme de société.
- ✓ créant de l'emploi.
- ✓ dont les besoins de financement sont estimés à plus de 100 000 €.

> Quelles sont les étapes de la labellisation LMI ?

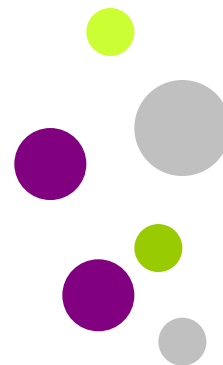
En amont, une équipe opérationnelle composée de professionnels de la création d'entreprise aide le créateur ou le repreneur à approfondir son projet. Des experts issus du tissu économique local sont également présents pour répondre aux questions d'ordre commercial, juridique, financier... Après accord du Comité d'Agrément, le porteur de projet bénéficie d'un prêt d'honneur pour la création ou la reprise de l'entreprise. Dès que le porteur de projet est lauréat, LMI l'accompagne pendant ses premières années d'activité.

> En quoi consiste le Comité d'Agrément ?

Le Comité d'Agrément est composé de membres issus de l'entrepreneuriat, de structures spécialisées dans l'innovation, de financiers, de lauréats LMI et de partenaires institutionnels. Il se réunit une fois par mois. Les porteurs de projet présentent oralement leur dossier, en insistant sur les points clés de leur business plan.

LMI s'appuie également sur un réseau d'experts - chefs d'entreprise, organismes et institutions, financiers - qui propose un regard extérieur sur le projet et apportent leur savoir-faire et leur compétence.

LMI : une plateforme innovante



> La force de LMI : un accompagnement pérenne

Pendant les trois premières années d'activité, un accompagnement est assuré par des cadres et chefs d'entreprises en activité ou récemment retraités, ou par des consultants professionnels. Le suivi porte sur les principaux aspects de la vie de l'entreprise : la gestion, la stratégie commerciale, la gestion des ressources humaines.

> En quoi consiste le prêt d'honneur LMI ?

LMI apporte aux porteurs de projet un soutien financier via **un prêt d'honneur d'un montant de 20 000 € à 40 000 €** par porteur de projet avec un maximum de 50 000 € par entreprise. Le prêt est sans intérêt et sans caution personnelle, remboursable sur 5 ans avec un différé de remboursement. Il est destiné à renforcer l'apport personnel du créateur dans son projet.

> L'équipe opérationnelle LMI

A l'écoute des porteurs de projets, l'équipe est proche des lauréats et de leurs problématiques spécifiques. Elle facilite les échanges entre lauréats, experts, membres du comité et accompagnants.

Dominique RYBICKI – Directrice
Anne-Sophie SOETENS - Chargée d'Affaires
Martine ZAJAC - Chargée d'Affaires
Christèle MASSELOT - Assistante

> Le club LMI

Le Club LMI est une association créée en 2003 par un groupe de lauréats LMI. Il compte aujourd'hui plus de 230 adhérents. Lieu d'échanges et de rencontres, le Club LMI réunit l'ensemble des lauréats dans un climat de confiance et d'écoute.

Les Jeudis du Club LMI (rencontres mensuelles portant sur des thématiques d'entreprises), les speed business meetings, les visites d'Institutions et d'Entreprises... autant d'actions mises en œuvre par le Club LMI afin de privilégier le partage d'expérience.

Une nouvelle équipe s'est mise en place en 2011, présidée par Ludovic Aernouts, créateur de la société Pilipiligram, lauréate LMI 2008.

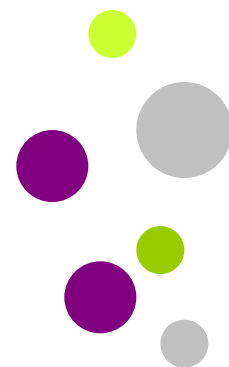
> Le site Internet

Vitrine de l'activité de LMI et de ses lauréats, venez découvrir le nouveau site de LMI sur www.lmi-innovation-creation.fr/

> Comment devenir lauréat LMI ?

En contactant l'association LMI au 03 20 63 77 95.

La promotion 2010



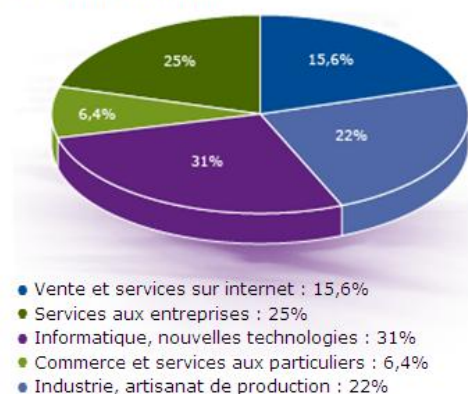
> Les chiffres clés

- **32 entreprises lauréates** (26 créations / 6 reprises)
- **875 000 €** de prêts accordés
- Prêt moyen : **27 344 €**
- **144 emplois** créés ou maintenus soit près de **4,5 emplois** en moyenne par entreprise
- **62 experts** intervenus

> Les secteurs d'activité

Le secteur de l'informatique et des nouvelles technologies représente près d'un tiers des lauréats. Si on y ajoute le secteur de « la vente et services sur Internet », on atteint près de la moitié de la promotion.

Les secteurs d'activité

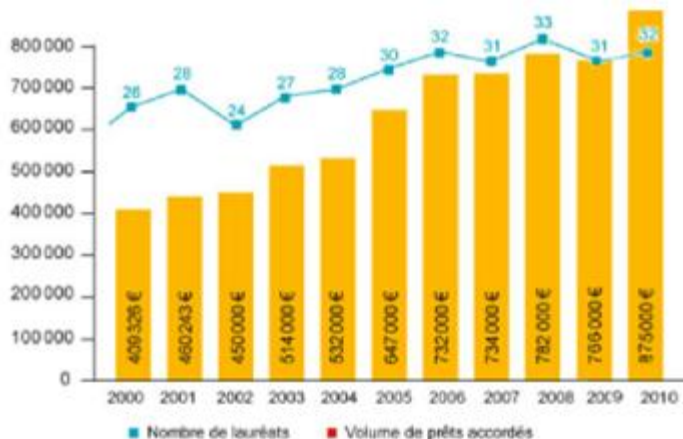


> Le financement de l'entreprise

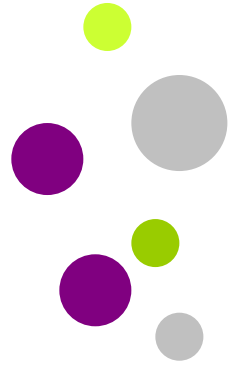
- Le montant moyen du financement est de **310 800 €**
- Répartition par type de financement :
 - Apports personnels (y compris prêts personnels hors LMI) : **32,4 %**
 - Prêts bancaires : **50,7 %**
 - Capital-risque : **8,4 %**
 - LMI : **8,5 %**

> LMI depuis l'origine

- Nombre de lauréats : **488**
- Nombre d'emplois générés : **+ de 5 800**
- Montant de prêts accordés : **9 238 300 €**
- Taux de pérennité à 5 ans : **81 %**



Lauréats 2010



SECTEUR BTP

Fred & Fred

Frédéric Gervais et Frédéric Remaud

GSM : 06 20 77 36 06

E-mail : info@fred-fred.com

Site Internet : www.fred-fred.com

Activité

Bâtiment, Travaux publics

Effectif

2 personnes

Création

novembre 2009

Adresse

27, rue du Vieux Faubourg
59000 Lille

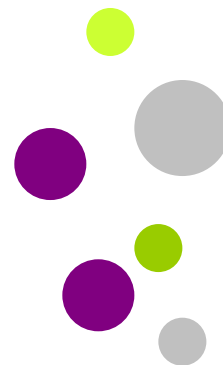
CREATION

Le premier Frédéric est un homme de communication. Après les Beaux-arts de Paris, section photo, cet ex-directeur artistique de chez Publicis a signé la campagne de la fusion Orange/France Télécom.

Le second Frédéric est designer industriel. Diplômé de l'école Olivier de Serres à Paris et de la Cambre à Bruxelles, il possède dix ans d'expérience dans le mobilier urbain dans une société lilloise.

Ces deux amis d'enfance originaires de l'Ouest au parcours très complémentaire se sont retrouvés autour d'un projet détonnant : la création d'un nouveau matériau, à base de verre optique. Le "PICT" offre une solution inédite pour maîtriser la lumière dans l'espace architectural. Comment ? Grâce à des caissons multi objectifs qui donnent un autre regard, non figé. *"Parfaitement modulables ces éléments sont idéaux pour construire des cloisons"*. Leur originalité : ils permettent de voir sans être vu et démultiplient l'image pour anoblir la vision notamment sur les vis à vis peu heureux ! Des architectes de renom ont déjà compris l'intérêt de ce nouveau matériau. Les Ateliers Jean Nouvel l'ont utilisé pour la composition du pavillon créé à l'occasion du quarantième anniversaire de la Serpentine Gallery à Londres. Une sacrée carte de visite ! Ces lauréats du concours Oséo tablent sur un chiffre d'affaires de deux millions d'euros en 2012.

Lauréats 2010



Menuinor et Renov'qualit

Guillaume Cossé

Tel : 03 20 69 03 41

GSM : 06 87 51 00 31

E-Mail : menuinor@orange.fr

Site Internet : www.menuinor.fr

Activité

Bâtiment, Travaux publics

Effectif

27 personnes

Reprise

Octobre 2010

Adresse

Centre Entreprises ZI Portuaire
59118 Wambrechies

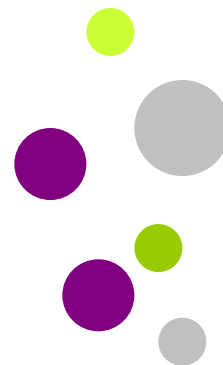
REPRISE

SECTEUR BTP

Il est issu d'une longue lignée d'entrepreneurs : son arrière grand-père, à la tête de la biscuiterie nantaise, avait créé le fameux choco BN. Après une carrière à des postes clés dans la distribution spécialisée, Guillaume Cossé décide de voler de ses propres ailes. Il suit la formation Audace et reprend les entreprises Menuinor et Renov'qualit, deux sociétés complémentaires dans les métiers de la fermeture du bâtiment. *"Un métier qui ne cesse d'évoluer et où l'amélioration des performances énergétiques est un enjeu de taille.*

Sur des marchés fortement bataillés, Menuinor et Renov'qualit réalisent respectivement 2,1 M€ et 500 M€ de chiffre d'affaires répartis à 50/50 entre particuliers et entreprises et collectivités. *"Sans faire de pub et surtout sans casser les prix, le bouche à oreille fait son effet depuis 1996, date de la création de Menuinor."*—Une équipe de commerciaux, un mini call center, des compétences adaptées à la demande de chaque client : les atouts de Menuinor et Renov'qualit sont nombreux. La stratégie de reprise de Guillaume Cossé s'articulera autour de deux axes : développer une offre de services plus globale auprès du particulier et se tourner résolument vers les produits innovants améliorant la performance énergétique.

Lauréats 2010



Regeneration

Des extensions durables

Sébastien Slusarczyk

GSM : 06 68 00 45 97

Mail : contact@re-generation.fr

Internet : www.re-generation.fr

Activité

Construction en ossature bois

Effectif

1 personne

Création

Janvier 2011

Adresse

151 rue Jean Moulin
59100 Roubaix

CREATION

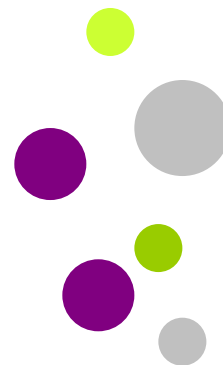
SECTEUR BTP

Besoin d'espace ? Sébastien Slusarczyk vous propose une solution durable : une extension à ossature bois. *"Nous marions les savoirs-faire de l'architecte, du maître d'œuvre et de l'artisan régional"*, affirme cet ancien responsable grands comptes chez InBev qui a suivi la formation d'éco-entrepreneur en développement durable de la catho.

"Nos extensions ne coûtent pas forcément moins chères, entre 1800 et 2500 euros/M² selon les performances énergétiques, mais le retour sur investissement est intéressant". Isolation hors-pair, rapidité d'exécution, bois issu de forêts gérées durablement, utilisation de solvants doux, traitements naturels, transparence totale avec le client... les promesses de Régénération vont bien au-delà des exigences RT 2012, ces fameuses normes basse consommation pour l'habitat.

Cinq à six projets sont d'ores et déjà programmés au cours de la première année. Mais Sébastien Slusarczyk espère bien que le bouche à oreille et la présence de Régénération sur le site des éco-entreprises, CD2E, fonctionnera à plein régime car il vise une dizaine d'extensions en année deux. *"D'autant plus que l'ossature bois se marie avec tous les styles d'habitat, l'ancien comme le contemporain en milieux urbains et périurbains."* Un style qui devrait représenter 20 % des constructions d'ici 2020 contre 5 % aujourd'hui.

Lauréats 2010



SECTEUR BTP

Smart Module Concept

Des maisons modulaires en bois

Grégoire Capelle et Thibault Leroy

Tel : 03 20 62 83 36

GSM : 06 63 90 91 51

E-mail: contact@smartmoduleconcept.com

Site: www.smartmoduleconcept.com

Activité

Bâtiment, Travaux publics

Effectif

2 personnes

Création

Juin 2010

Adresse

860, domaine de la vigne

59910 Bondues

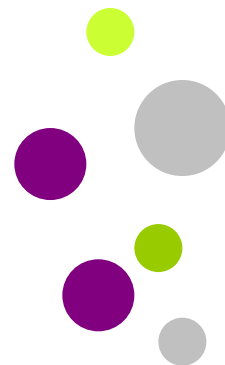
CREATION

Leurs maisons sont en bois, elles sont fabriquées à vitesse grand V et ne consomment que très peu d'énergie. Le secret de Grégoire Capelle et Thibault Leroy, deux anciens de l'ICAM en alternance créateurs de Smart module concept ? *"Nos maisons à ossature bois sont fabriquées à 95 % en atelier à partir de trois modules de tailles différentes. Les murs, la dalle, les menuiseries, la cuisine, les éléments de plomberie, le parquet, l'ensemble est livré par camion pour être monté sur le chantier en très peu de temps."*

Comme pour un jeu de lego, l'utilisation des modules permet d'innover avec les formes et de se faire bâtir la maison de ses rêves. Grand avantage du système : le client ne craint plus les retards de chantier liés aux intempéries ou aux attentes provoquées par une défaillance de l'un ou l'autre corps de métier.

"Nous employons un bois aussi résistant que l'acier et isolons avec de la laine de bois qui ne se tasse pas avec le temps." Grégoire Cappelle et Thibault Leroy construisent un habitat durable répondant aux normes RT 2012 qui entreront en vigueur dans deux ans. Le prix au mètre carré de cet habitat innovant varie entre 1200 et 1600 euros selon les finitions choisies. La construction d'une cinquantaine de maisons dans le Valenciennois après celle d'une maison témoin avenue de la Marne à Tourcoing... A 26 ans, nos créateurs débordent de projets.

Lauréats 2010



DECO/MODE/AGENCEMENT

Créadiso

Artisanat d'art sur le web

Hélène Bucheron et Damien Cuvillier

Tel : 03 59 05 70 71

E-mail : helene.bucheron@lysadour.com

Site Internet : www.creadisio.fr

Activité

Vente et services sur internet

Effectif

4 personnes

Création

Juin 2010

Adresse

14, rue du Coq Français
59100 Roubaix

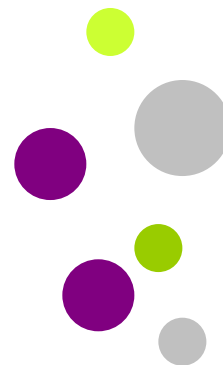
CREATION

Une lampe sculpture toute de papier plissé, une élégante tasse en grès noir jouant de contrastes mats et brillants ou encore des assiettes délicates aux couleurs vives et profondes... Hélène Bucheron et Damien Cuvillier proposent sur le site Creadisio.fr près de 500 objets de décoration contemporaine, conçus par des artisans créateurs de toute la France. « *Nous offrons aux internautes un voyage unique au cœur de l'imagination d'artisans de talent. L'originalité des créations comblera ceux qui sont à la recherche d'objets porteurs de sens et d'émotions esthétiques.* »

Dans les univers arts de la table, luminaires et déco, une cinquantaine d'artisans sont présentés. Leurs atouts : la qualité de fabrication, leur style contemporain et créatif et leur capacité à répondre aux exigences de la vente à distance.

Après une quinzaine d'années au sein du groupe 3 Suisses, notamment comme responsable du laboratoire chargé de trouver de nouvelles pistes métier, Hélène Bucheron est une pro de la vente à distance. Elle emmène avec elle Damien Cuvillier, jeune ingénieur informaticien passionné de nouvelles technologies. Mis en ligne fin décembre, le site creadisio.fr entre sur un marché porteur...

Lauréats 2010



LV Kip

Une reprise bien agencée

Stéphane Latour

Tel : 03 20 28 94 30

GSM : 06 70 85 62 74

Mail : slatour@lvkip.fr

Internet : www.lvkip.com

Activité

Artisanat

Effectif

7 personnes

Création

septembre 2009

Adresse

3/5 rue Dampierre
59100 Roubaix

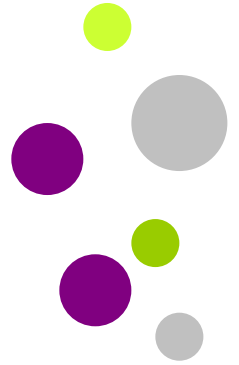
REPRISE

DECO/MODE/AGENCEMENT

Après la reprise en 2007 d'AGDB, société spécialisée dans la pose de mobilier d'agencement, Stéphane Latour ajoute une corde à son arc en mettant la main sur LVKip, l'un de ses clients, qui conçoit et fabrique en amont ce mobilier. *"En maîtrisant un maillon supplémentaire de la chaîne, nous gagnons en indépendance"*, souligne cet ancien chef des ventes pour le Nord d'une chaîne de hard discount, ayant coiffé jusqu'à une centaine de magasins.

Reprendre LVKip était un sacré pari. La société qui cumule 700 000 € de pertes pour un CA de 1,5 M€ est au bord du dépôt de bilan. Signe inquiétant : un client spécialisé dans le matériel électrique réalise près de la moitié du chiffre d'affaires. *"Après trois mois très difficiles où nous avons remis dans la société 200 000 euros puisés dans nos réserves personnelles, nous avons pu redémarrer grâce à quelques nouveaux chantiers obtenus à partir de juin 2010."* L'aménagement d'une crèche dans le quartier de Wazemmes, une maison de retraite à Lomme, quelques magasins Gentleman Farmer... Le CA des quinze premiers mois devrait atteindre 850 000 € avec une perte réduite à 50 000. *"Même si nous avons pris un énorme risque, je sais que cela finira par payer"*, Stéphane Latour, se dit résolument optimiste sur l'avenir de LVKip, grâce notamment à l'adaptabilité et la souplesse de sa petite équipe.

Lauréats 2010



Nocopynes

Le luxe à prix très très doux

Chantal Jonghmans

Tel : 03 66 73 05 34

GSM : 06 66 97 54 02

Mail : chantal@nocopynes.com

Internet : www.nocopynes.com

Activité

Vente et services sur internet

Effectif

1 personne

Reprise

Décembre 2010

Adresse

30, rue de Verlinghem
59130 Lambersart

CREATION

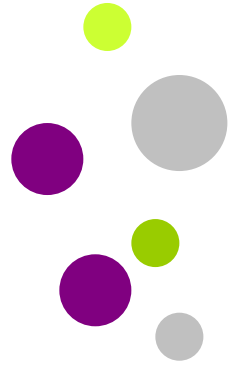
DECO/MODE/AGENCEMENT

Envie d'un sac à main griffé, de lunettes de star ou d'une parure de bijoux de créateur mais pas vraiment les moyens de se l'offrir ? Chantal Jonghmans a créé " pour toutes celles qui aime se faire plaisir" le site de location d'accessoires de mode nocopynes qui propose le luxe à prix très très doux !

Le principe est simple : vous réservez sur internet l'article de mode de vos rêves pour une durée de location allant de sept jours à trois mois. Celui-ci vous parviendra quelques-jours plus tard dans un packaging spécialement étudié pour un retour facile. A 46 ans, cette bourlingueuse de la grande distrib, chef de rayon, directrice de magasin, chef de groupe... concrétise son besoin d'indépendance. "L'avenir est sur Internet. J'avais remarqué qu'aux Etats-Unis les sites de locations d'accessoires faisaient un tabac." Top là ! L'idée de Nocopynes est née.

Quatre catégories d'accessoires : des sacs à main (plus de 200 modèles dont le célèbre 2.55 de Chanel), loués entre 1,80 et 14 euros par jour, selon les modèles et le nombre de jours, des bijoux (des créateurs français ou étrangers comme Philippe Ferrandis ou l'israélien Leetal Kalmanson), des chapeaux de mariage et des lunettes de soleil. Chantal Jonghmans propose également des parures complètes pour épater la galerie sans pour autant porter des copies.

Lauréats 2010



ENVIRONNEMENT

Pousse créative

Ils rapprochent habitat et nature

Sébastien Haquet et Thomas Lanthier

Tel : 09 81 87 66 59

GSM : 06 64 72 82 56

Mail : poussecreative@hotmail.com

Site : www.poussecreative@hotmail.com

Activité

Environnement

Effectif

2 personnes

Création

Octobre 2010

Adresse

58, rue de l'Alouette
59100 Roubaix

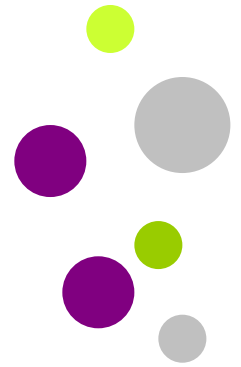
CREATION

Ont-ils eu cette idée lorsqu'ils étaient assis sur les bancs de l'ISD, l'Institut Supérieur de Design de valenciennes ? Peut être. Sébastien Haquet et Thomas Lanthier ont décidé de mettre à profit leur première expérience professionnelle chez Oxylane pour l'un et dans une agence de design pour l'autre pour créer une entreprise qui leur ressemble. *"Nous voulions réunir nos deux passions pour la nature et pour les animaux"*. Objectif de Pousse Créative : créer des objets qui améliorent l'habitat et rapprochent les hommes de la nature.

Leur première idée fut de créer un poulailler utilisable en zones périurbaines. Aussitôt pensé, aussitôt fait. Leur gamme qui comporte six produits propose des poulaillers de jardins et des clapiers pour poules et lapins. Et comme les français adorent leurs animaux de compagnie, Sébastien Haquet et Thomas Lanthier ont conçu des niches d'intérieures pour petits chiens et chats d'un genre nouveau. Entièrement en bois naturel, recouvertes de plantes vertes, celles-ci sont décoratives. *"Nos produits sont fabriqués en France, en respect des notions d'éco conception comme l'utilisation d'énergies propres et la réduction des transports."*

Avant la sortie de leur site en décembre, Pousse Créative avaient déjà plus de 150 fans sur Facebook et engrangé les premières commandes pour ces produits innovants dont les prix varient entre 70 et 350 euros selon les modèles.

Lauréats 2010



Imagreen

Ils font de l'environnement une aventure humaine

Guillaume Lecleire, Justin Longuenesse et Julien Goujon

GSM : 06 64 38 80 83

Mail : contact@imagreen.fr

Internet : www.imagreen.fr

Activité

Environnement

Effectif

7 personnes

Reprise

Mai 2010

Adresse

121, rue Chanzy
59260 Hellemmes

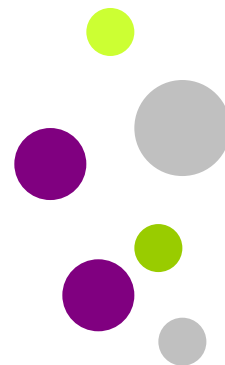
CREATION

ENVIRONNEMENT

Tous trois étaient ingénieurs d'affaires dans un cabinet de conseil et d'ingénierie. Guillaume Lecleire, Justin Longuenesse et Julien Goujon recrutèrent ou suivirent des consultants dans des métiers liés à l'énergie : pétrole, gaz ou nucléaire. *"Nous voulions continuer à travailler dans le même secteur, l'humain, mais dans un domaine qui a du sens pour nous."* En mai dernier, ils s'associent pour créer Imagreen, le premier cabinet de conseil en technologie et en recrutements exclusivement dédié au secteur de l'environnement.

Imagreen possède deux activités : l'assistance technique en fournissant souvent de manière urgente à l'entreprise une compétence pour une mission limitée dans le temps. Les clients sont de grands donneurs d'ordre des métiers de la gestion de l'eau, des déchets, des énergies renouvelables, des transports ou du monde du bâtiment. D'ici fin 2011, Imagreen devrait compter une vingtaine de collaborateurs, tous embauchés en CDI. *"Notre offre permet de valoriser une expérience professionnelle ou de se réinsérer dans la vie active."* Seconde mission : le recrutement de profils spécifiques (postes techniques et d'encadrement) pour de grands comptes mais aussi de PME régionales. Notre ambition étant de proposer une offre adaptée aux nouveaux enjeux technologiques du secteur de l'environnement.

Lauréats 2010



TH Leman

Le bon bois de la reprise

Martin Dhellemmes

Tel : 03 20 31 47 37/03 20 31 03 82

GSM : 06 09 60 88 23

Mail : contact@leman-th.com

Internet : www.leman-th.com

Activité

Environnement

Effectif

15 personnes

Création

Juin 2010

Adresse

109-115 route de Menin RN 17
59700 Marcq-en-Barœul

REPRISE

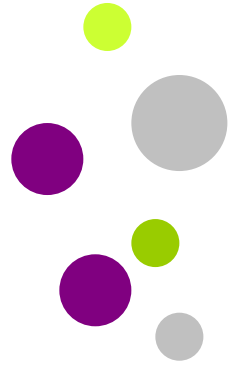
ENVIRONNEMENT

Après une carrière dans la distribution textile - direction de la Halle aux Vêtements, création d'une chaîne de magasins de lingerie féminine en Belgique-, Martin Dhellemmes s'offre un nouveau challenge en reprenant TH Leman, société spécialisée dans l'aménagement en bois pour le jardin. *« Il aura fallu 18 mois pour que je dénicher cette entreprise correspondant en tous points à mes critères : fabrication de produits naturels, non fournisseur de la grande distribution, non concurrencée par le grand import et possédant un potentiel de développement. »*

TH Leman, réputé pour la qualité de ses produits et son savoir-faire, possède deux sites d'exploitation : la métropole lilloise (2/3 du chiffre d'affaires) et le Touquet. La société fabrique toutes sortes de produits : des chalets de jardin (45 % du CA), mais aussi des terrasses, des abris-bûches, des clôtures, des « carports »... Tout est conçu sur mesure et garanti entre 10 et 25 ans.

Mise en place d'outils de gestion, coup de jeune de l'image et duplication du modèle –on ne se refait pas- en créant d'autres succursales au Nord de Paris dès 2012. *« Le cédant a été rassuré. Le côté affectif joue beaucoup dans une reprise. »* D'autant plus que Thierry Leman accompagne le repreneur pendant la première année.

Lauréats 2010



NUTRITION/BIEN ETRE

Good Goût

Des recettes bio pour bébés gourmets

Alexandra Butruille et Mikaël Aubertin

GSM : 06 87 98 51 20

Mail : bonjour@goodgout.fr

Internet : www.goodgout.fr

Activité

Agro-alimentaire

Effectif

2 personnes

Reprise

Mars 2010

Adresse

111, rue de Croix
59510 Hem

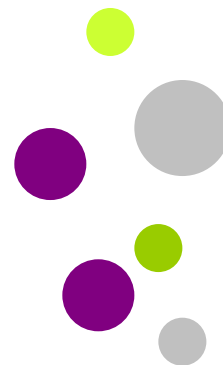
CREATION

Révoltés par le manque de goût des petits pots pour bébés, ces parents de jeunes enfants ont créé leur propre société de développement et commercialisation de recettes bios pour les moins de deux ans. Alexandra Butruille, master en sciences-politique, anime la com et le développement produit, tandis que Mikaël Aubertin, diplômé Edhec, ex-Mc Kinsey, s'occupe de la commercialisation et de la gestion.

"*Du beau, du bon, du bio*", chez Good Goût l'adage se révèle particulièrement vrai. "*Chaque recette contient plus de 60 % d'un légume*". Sauté d'agneau courges butternut, parmentier de topinambours ou encore céleri polenta poisson, les recettes originales concoctées par un chef (une étoile Michelin en Belgique) sont validées par l'équipe de nutrition de l'Institut Pasteur de Lille avec le concours technique d'Adrianor, cabinet spécialisé dans le développement de produits alimentaires.

"*Nous sommes les seuls à utiliser des paquets souples en alimentation pour bébés.*" Pratique, économe, écologique, ce packaging innovant est apprécié par les consommateurs et les distributeurs. Déjà commercialisés sur Internet et dans plus de 100 points de vente, les bons petits plats de Good Goût seront bientôt référencés dans les grandes centrales bio. Toujours au prix recommandé de 2,99 € l'unité.

Lauréats 2010



NUTRITION/ BIEN ETRE

Les paniers de Léa

Bastien Dognin et Olivier Hirel

Tel : 03 20 59 76 44

GSM : 06 87 41 73 74

Mail : contact@lespaniersdelea.com

Internet : www.lespaniersdelea.com

Activité

Distribution

Effectif

5 personnes

Création

mai 2010

Adresse

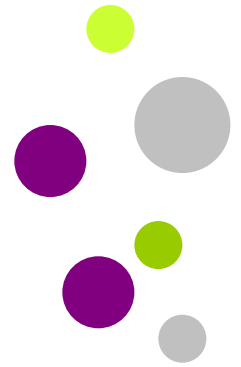
200, route de Gruson
59830 Cysoing

CREATION

Fraicheur, qualité et prix : tels sont les trois piliers des paniers de Léa lancés par Bastien Dognin et Olivier Hirel. A la genèse de l'idée : Olivier Hirel, qui après 13 ans au sein de la plus importante coopérative de fruits et légumes de France, se rend compte d'un besoin. *"D'un côté les producteurs cherchaient un moyen de développer leurs canaux de distribution tandis que les consommateurs en quête de sens voulaient de l'ultrafrais."* Le principe des paniers de Léa est simple : l'internaute commande un panier de fruits et légumes de son choix qui lui est livré dans la semaine à un point relais ou dans son entreprise.

Olivier Hirel entraîne avec lui dans l'aventure Bastien Dognin, un voisin de lotissement qu'il connaît de longue date. Diplômé de l'Edhec, celui-ci possède une expérience de contrôleur de gestion. Un troisième larron, Florian Desrumaux, diplômé ICAM complète le trio et prend en charge le développement du réseau. Plus de 200 références sont déjà proposées sur le site. Des produits régionaux -confitures, plats cuisinés, soupes- complètent l'offre. Les "Léas" qui tiennent les points relais sont sélectionnées selon leur capital sympathie. Dans les entreprises comme Cofidis ou AGF, de petits marchés ont été organisés pour faire connaître ce nouveau mode d'approvisionnement en direct des producteurs qui participe au renouveau de l'économie locale.

Lauréats 2010



Kerala Nature

Guillaume Lièvre

Tel : 05 61 82 15 02

Mail : keralanature@yahoo.fr

Activité

Négoce

Effectif

2 personnes

Création

Juin 2010

Adresse

139, rue des Arts 59100 Roubaix

REPRISE

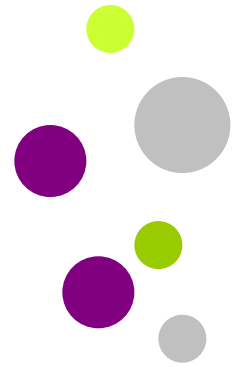
NUTRITION/BIEN ETRE

Vous connaissez l'Etat du Kérala, au Sud-Ouest de l'Inde ? Des paysages superbes, des plantes à profusion, des femmes splendides... C'est de ce lieu magique que Guillaume Lièvre importe ses produits cosmétiques ayurvédiques (science de la vie en sanscrit). Des savons contre l'eczéma ou le psoriasis, des dentifrices au goût de cannelle, du baume du tigre pour soulager toutes les douleurs, des huiles pour le corps : une dizaine de produits 100 % à base de plantes naturelles.

Ce breton d'origine, amoureux des voyages - il a d'ailleurs épousé une vietnamienne- a racheté Kerala Nature car cette entreprise à potentiel répondait à son principal critères de recherche. *"Après avoir travaillé plusieurs années dans le domaine de la santé en création d'entreprise et en tant que salarié dans une société d'études cliniques, je ne voulais pas trop m'éloigner du secteur des soins."* Sa stratégie de reprise s'articule autour de deux axes : dans un premier temps, l'élargissement de la gamme et plus tard la fabrication de certains produits comme les crèmes de soins.

Kerala nature est distribué dans plus de mille points de ventes : magasins bio, parapharmacies, instituts de beauté. *"Nos clients connaissent et achètent la marque pour la qualité de ses produits, l'histoire qu'ils véhiculent et le bien-être qu'ils procurent."*

Lauréats 2010



SANTE

Imabiotech

Ses images font avancer la science

Jonathan Stauber

Gsm : 06 32 94 03 51

Mail : stauber.jonathan@imabiotech.com

Internet : www.imabiotech.com

Activité

Santé

Effectif

5 personnes

Création

septembre 2009

Adresse

Campus scientifique USTL, bâtiment SN3
59650 Villeneuve d'Ascq

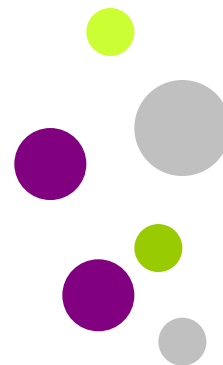
CREATION

A la genèse d'ImaBiotech : Isabelle Fournier, Michel Salzet, respectivement professeurs en chimie et immunologie à Lille 1 et Jonathan Stauber, qui a réalisé sa thèse de doctorat en biochimie sur l'imagerie moléculaire dans leur laboratoire. « *Notre société de biotech développe une technologie originale d'étude des pathologies et des molécules médicamenteuses.* »

Cette jeune pousse lauréate du concours Oséo et incubée au sein d'Eurasanté possède deux domaines d'activités : la prestation de services pour les laboratoires pharmaceutiques et la R&D avec la création d'un nouvel outil d'imagerie par spectrométrie de masse (le corps est balayé de coupes histologiques par laser. Déjà rentable grâce à la location de labos à Lille 1, ImaBiotech preste pour 200 000 € de CA. « *Notre méthode d'imagerie permet d'étudier rapidement comment les médicaments se comportent après absorption : diffusion et dégradation.* » Un process qui aide à éliminer des molécules en phase préclinique et fait gagner un temps précieux aux commanditaires.

Plus rapide, moins coûteux et facile d'utilisation, le futur outil d'imagerie mis au point par ImaBiotech risque de révolutionner le monde du diagnostic médical. Un premier prototype devrait voir le jour fin 2011. Il permettra notamment d'affiner le diagnostic et de suivre l'efficacité des traitements thérapeutiques.

Lauréats 2010



SANTE

Laboratoires Midac

Les micro-organismes bien cernés

Raphaël Dugué

Tel : 03 20 90 52 55

Fax : 03 20 58 21 66

Mail : contact@midac-lab.fr

Internet : www.midac-lab.fr

Activité

Services à l'entreprise

Effectif

6 personnes

Création

20 décembre 2010

Adresse

Parc Eurasanté 85, rue Nelson Mandela
Galénis Bâtiment C
59120 Loos

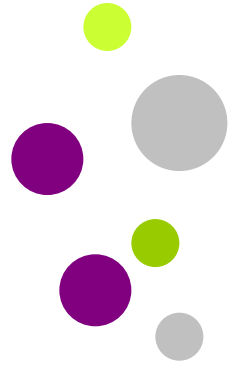
REPRISE

Après dix années d'expérience en microbiologie, Raphaël Dugué, biochimiste en région parisienne décide de se mettre à son compte. *"Avec mon épouse, nous avons choisi Lille parce que nous y avons fait nos études et en raison de la situation de cette grande métropole, proche de Paris et de la Normandie dont nous sommes originaires."* Un master d'administration des entreprises à l'IAE complète la formation de ce scientifique.

Plusieurs raisons l'ont incité à reprendre le Laboratoire Midac. En premier lieu, l'activité : la réalisation de tests pour les industriels du secteur de la pharmacie, des cosmétiques et de l'hygiène. *"Nous étudions les pouvoirs antimicrobiens des produits. Nous vérifions par exemple le pouvoir des conservateurs ou la capacité des antibiotiques, antiseptiques et désinfectants à détruire les micro organismes."* Second point positif : l'image de Midac qui possède l'accréditation COFRAC, signe de reconnaissance de l'excellence de ses services. Et enfin, la taille de la société dont le turnover des six salariés est quasi inexistante. Cerise sur le gâteau : une situation financière saine.

La stratégie de reprise s'articule autour de deux axes : pérenniser l'existant grâce à un accompagnement du cédant au démarrage et développer le portefeuille clients par une politique commerciale ciblée. Raphaël Dugué, bien introduit, compte bien sur son réseau...

Lauréats 2010



Phorexy

L'analyse d'ADN plus vite et moins chère

Hafid Mezdour

Tel : 03 20 59 49 04

GSM : 06 71 07 20 83

E-mail : hmezdour@phorexy.fr

Site Internet : www.phorexy.com

Activité

Santé

Effectif

2 personnes

Création

Novembre 2009

Adresse

Ruche technologique Ciel, Parc scientifique
de la haute borne 5, rue Héloïse
59650 Villeneuve d'Ascq

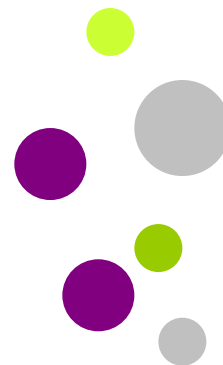
CREATION

SANTE

"Notre nouvel appareil bientôt commercialisé par Phorexy permettra de déterminer l'identité génétique d'un individu cinq fois plus rapidement et devrait faire gagner un temps précieux et donc beaucoup d'argent aux milliers de laboratoires français et belges que nous avons identifiés." A 52 ans, Hafid Mezdour a consacré la totalité de sa carrière à la recherche génétique. Ce chercheur, Docteur en biochimie, passionné par les aspects génétiques des maladies multifonctionnelles a travaillé aux Etats-Unis (notamment dans le laboratoire d'Oliver Smithies, prix Nobel de médecine en 2007) et au Japon avant de créer le laboratoire de génétique expérimentale de l'Institut Pasteur de Lille.

"J'ai pu déceler un besoin dans les laboratoires pour une accélération des recherches ADN. J'ai donc inventé cet appareil plus simple et plus rapide. Trois ans auront été nécessaires pour l'élaboration du premier prototype-» Hafid Mezdour, lauréat du concours Oseo en émergence et en création-développement en 2009, a été rejoint par sa sœur, Malika Trinel, commerciale experte qui a travaillé vingt ans en informatique chez Xerox. Comme pour les imprimantes avec les cartouches ou les machines à café avec les dosettes, le système repose sur la vente de gels consommables. Un modèle économique qui a fait ses preuves.

Lauréats 2010



MULTIMEDIA/NOUVELLES TECHNOLOGIES

MS Editions

Elle invente le livre de demain

Marie Seygnerole

Tel : 06 89 37 95 74

Mail : marie.seygnerole@neuf.fr

Activité

Livres numériques

Effectif

1 personne

Création

2011

Adresse

8, impasse Scalbert
59800 Lille

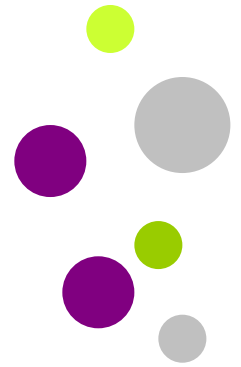
CREATION

L'idée lui est venue en lisant un article dans Télérama. Des adolescents japonais retrouvaient le goût de lire en dévorant des histoires racontées sur leurs téléphones portables. Pourquoi ne pas lancer le même type d'activité en France, se demande Marie Seygnerole, qui était alors en pleine recherche d'idée d'une création d'entreprise.

Après une vingtaine d'années d'expérience en marketing dans la décoration de la maison, cette diplômée de l'ESC Lille n'a pas hésité à quitter le confort d'un bon job pour se lancer dans l'aventure de la création d'entreprise. Une envie qui la titillait de longue date. *"Les challenges me font avancer. La gestion d'équipes ne me fait pas peur. J'en avais l'habitude pour la création de nouvelles collections deux fois par an."*

Après une formation éco entrepreneur en développement durable d'une année à la catho, Marie Seygnerole s'installe au sein de l'incubateur Créinnov. Elle y met au point sa première histoire multimédia assistée de deux stagiaires en informatique et en graphisme. Celle d'un ado et d'un inspecteur zombie qui mènent ensemble une enquête policière. Les histoires, pleines de rebondissements sont écrites pour les 13/18 ans, à l'affut d'histoires délirantes. Le plaisir de la lecture sur smart phone ou autre média numérique étant l'objectif de MS Edition.

Lauréats 2010



MULTIMEDIA/NOUVELLES TECHNOLOGIES

Nomads

La Pub épouse le web

Sebastien Bouey

Tel: 03 20 53 18 48

GSM: 06 08 61 36 92

Mail: sbouey@nomads.fr

Activité

Communication/Publicité

Effectif

5 personnes

Création

Septembre 2010

Adresse

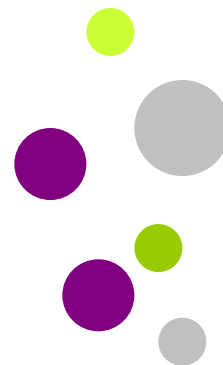
32, rue Louis Faure
59000 Lille

CREATION

"Les consommateurs changent, leurs modes de décision aussi." Après quinze ans en agence de publicité auprès d'annonceurs essentiellement distributeurs, Sébastien Bouey créé Nomads, qui *"place l'homme au cœur de la communication"*. Pour le séduire et vendre mieux, Nomads utilise le potentiel du web et du digital.

Nomads agit sur trois métiers : le web marketing par la création de campagnes opérationnelles, de jeux pour animer, fidéliser et faire la promotion d'une marque. Second volet : le marketing des réseaux sociaux, devenus en quelques années un enjeu de communication des marques pour se rapprocher des hommes, acquérir une popularité ou encore atténuer la fracture numérique. Troisième activité : la création de contenus originaux. *"De véritables contenus pour vendre, des scénarios pour guider les consommateurs dans leurs choix, pour valoriser un nouveau service..."* Objectif : capter les consommateurs sur le web car aujourd'hui, 90 % des clients ont fait leur choix sur Internet avant de se déplacer en magasin. Seul au volant de son entreprise, Sébastien a trouvé chez LMI une forme de reconnaissance et de rassurance. *"Un prêt d'honneur, oui, mais surtout un accompagnement et l'ouverture d'un réseau."*

Lauréats 2010



MULTIMEDIA/NOUVELLES TECHNOLOGIES

Noolitic

Vers l'internet des objets

Alain-Michel Cieters, Grégory Marquis et
Sylvain Deceuninck

Tel : 03 66 72 02 47/GSM : 06 80 94 90 62

Mail : contact@noolitic.biz

Internet : www.noolitic.biz

Activité

Informatique

Effectif

4 personnes

Création

octobre 2009

Adresse

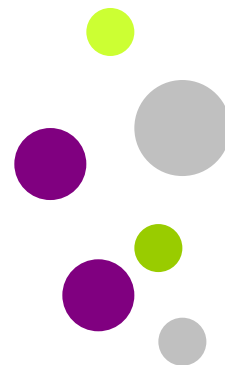
165, avenue de Bretagne
59000 Lille

CREATION

Tous trois sont issus d'ArcelorMittal. Directeur technique, responsable marketing et finances ou chef de projet, Alain-Michel Cieters, Grégory Marquis et Sylvain Deceuninck travaillent main dans la main depuis longtemps. Trois ans après le rachat d'Arcelor par Mittal, ils décèlent une opportunité de création dans une niche d'avenir : la RFID, identification par radio fréquence. *"Nous avons remporté un appel à concours IPER du gouvernement pour le développement d'une solution de gestion durable des data centers."* Optimiser le remplissage des serveurs par un pilotage intelligent permettra de réduire la consommation énergétique.

Noolitic possède également une activité de conseil et de prestations de services en RFID. Dans le secteur de l'événementiel, l'entreprise a, par exemple, fourni les badges d'identification à distance permettant de fluidifier et de sécuriser les entrées lors de l'Open de Golf de Saint Omer."« Demain, grâce à la RFID, toutes les cartes, paiement, fidélité, accès ...seront intégrées dans le téléphone mobile (tél NFC). Celui-ci devenant aussi lecteur d'étiquettes RFID, on peut imaginer les innombrables services qui pourront être rendus : achats, contrôle d'accès, contrôler la domotique d'une habitation, localisation... et tout cela à partir de son mobile ! »

Lauréats 2010



MULTIMEDIA/NOUVELLES TECHNOLOGIES

Perpetual Study

Apprendre les langues en s'amusant

Cyril Travert

Tel : 09 54 32 88 88

Mail : ctravert@perpetualstudy.com

Internet : www.perpetualstudy.com

Activité

Conseil formation

Effectif

2 personnes

Création

1^{er} trimestre 2011

Adresse

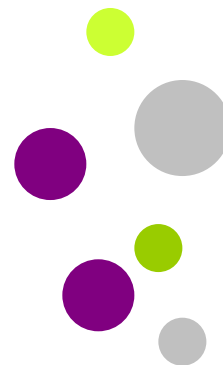
EuraTechnologies 165 avenue de Bretagne
59000 Lille

CREATION

Apprendre les langues étrangères en s'amusant, tel est l'objectif de Perpetual Study. *"Nous concevons des outils d'Edutainment, à la croisée d'éducational et entertainment».* Cyril Travert a eu l'idée de l'apprentissage ludique des langues lors d'un long séjour à Taïwan où il a appris le mandarin mais aussi créé la base de données linguistique indispensable à la création de ses jeux. *"Taïwan est le lieu où les parents dépensent le plus pour la formation de leurs enfants. On voit des écoles privées à chaque coin de rue..."* Evolutifs et personnalisables, les jeux seront commercialisés sous diverses formes : jeux de plateau, jeux de cartes ou jeux numériques.

Ancien ingénieur commercial chez le leader mondial des logiciels de gestion pour PME, Cyril Travert possède la culture informatique nécessaire à son modèle économique. Ses jeux traduits dans une dizaine de langues sont fabriqués dans différents pays avant d'être assemblés en métropole lilloise. Le mode de distribution choisi est l'internet, les centres de formation et les entreprises. *"Perpetual Study souhaite encourager le plurilinguisme, vecteur de diversité culturelle, tout en reconnaissant à l'anglais un rôle majeur en temps que langue de communication à l'international".*

Lauréats 2010



MULTIMEDIA/NOUVELLES TECHNOLOGIES

R Digital

Des écrans capteurs d'attention

Grégory Faucheur

Contact : gfaucheur@ohmydiode.fr

Internet : www.ohmydiode.fr

Activité

Communication/Publicité

Effectif

1 personne

Création

Juin 2009

Adresse

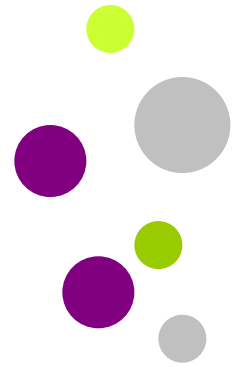
Campus scientifique USTL, bâtiment SN3
59650 Villeneuve d'Ascq

CREATION

Vous les avez certainement déjà remarqués. Placés aux endroits stratégiques, là où il passe plus de 15 000 véhicules/jour, aux entrées de ville, dans les centres-commerciaux et les lieux de passages intenses, ces nouveaux écrans vidéo grands formats (8 m²) captent le regard. Après quatre ans en marketing direct à Roubaix et Paris, Grégory Faucheur, se passionne pour ce nouveau média tactique et crée son propre réseau d'écrans publicitaires, le réseau OH! Mydiode. *"A partir de 140 euros par semaine, l'annonceur bénéficie d'une plage de diffusion de 10 secondes 800 fois par jour sur l'un ou l'autre de nos écrans."*

Suppression du papier, gestion du message à distance en temps réel qui offre *"toutes les possibilités de modifications"*, écrans équipés de capteurs à luminosité variable pour ne pas gêner les automobilistes : ce concept novateur répond aux nouveaux besoins des utilisateurs. Ambition de Grégory Faucheur : occuper 30 % du marché de la métropole lilloise et viser une dimension nationale d'ici dix ans. Pour atteindre les 300 000 € de chiffre d'affaires prévus en 2011, ce créateur de 28 ans prévoit d'embaucher un graphiste et un commercial. Une trentaine de clients accordent déjà leur confiance à son entreprise parmi lesquels figurent de nombreux acteurs de la grande distribution, de l'immobilier ou du secteur de l'automobile.

Lauréats 2010



MULTIMEDIA/NOUVELLES TECHNOLOGIES

Studio Redfrog

Une stratégie plurimédia

Lahcen Bahij, Jérôme Bétrancourt et Nicolas Haye

Tel: 09 51 28 52 37

GSM: 06 12 18 87 46

Mail: contact@studioredfrog.com

Internet : www@studioredfrog.com

Activité

Multimédia

Effectif

4 personnes

Création

9 février 2010

Adresse

Euratechnologies 165, Avenue de Bretagne
59000 Lille

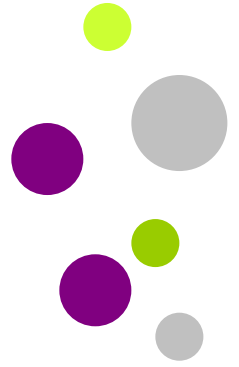
CREATION

Officiellement, ils ne sont que quatre. En réalité lorsque l'on franchit la porte de Studio Redfrog au 3ème étage d'Euratechnologies, cela grouille de monde. Designers, storyboarders, animateurs 2D... tous ou presque des freelance planchent sur "le Quizz de Zack", nouveau concept inventé par Studio Redfrog.

A l'origine du projet : trois pros de l'animation. Lahcen Bahij, Jérôme Bétrancourt et Nicolas Haye ont déjà participé au développement d'une première structure à Lille et Valenciennes. Ici, ils sont respectivement business développer, directeur de production et directeur artistique. *"Nous avons créé l'entreprise autour de cette première commande d'une série animée de 52 épisodes de quatre minutes qui sera diffusée sur Disney Playhouse au printemps."* Dans un premier temps, ils prestent pour financer leurs séries dans lesquelles ils sont coproducteurs minoritaires. Ils bénéficient notamment du soutien du CRRAV. *"Plus tard, nous comptons bien autofinancer nos propres productions de contenu plurimedia."*

Spots 3D pour la téléphonie mobile comme le clip de JP Le Coq, série animée en 3D Tuktulik qui relate l'histoire d'un apprenti chaman sur une banquise ou encore déclinaison de jeux (web et mobiles) autour du personnage de Catman inventé par un japonais immigré au Canada... Lahcen Bahij, Jérôme Bétrancourt et Nicolas Haye regorgent d'idées pour séduire leur public.

Lauréats 2010



MULTIMEDIA/NOUVELLES TECHNOLOGIES

Wakanim

Contre le piratage des mangas

Ludovic Alcala et Olivier Cervantes

Tel: 03 59 22 15 89

Gsm: 06 30 35 36 52

Mail: contact@wakanim.tv

Internet : www.wakanim.tv

Activité

Multimédia

Effectif

5 personnes

Création

Janvier 2010

Adresse

Plaine Image, 99 C Boulevard Descat
59200 Tourcoing

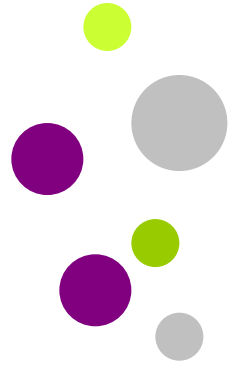
CREATION

Ludovic Alcala et Olivier Cervantes ont tous deux 25 ans. Ce qui les réunit ? Une passion pour les dessins animés. Surtout pour les mangas, ces dessins animés japonais qui mettent en image toute une série de personnages imaginaires. "L'offre est actuellement au plus bas en raison du piratage sur Internet". Qu'à cela ne tienne, nos deux compères créent leur propre société d'édition et de distribution de séries d'animation japonaises : Wakanim, incubée par Digiport à Plaine Image.

Leur solution : proposer aux internautes la diffusion de séries 24 heures après leur sortie au Japon, ceci en toute légalité. Pendant un mois, gratuitement, puis selon un modèle payant. Pour une somme modique (parfois moins d'un euro), ils pourront suivre ou revoir leur série préférée sur DVD ou en vidéo à la demande. " Nous luttons ainsi contre le piratage en proposant un produit en HD".

Cette stratégie unique en France s'adresse également à une cinquantaine d'acteurs identifiés parmi les opérateurs TV, I phone, mobiles... Originaire d'Alsace, Olivier Cervantes a été séduit par l'accueil réservé aux créateurs dans le Nord. " Tout a été très rapide une fois installés en métropole Lilloise."

Lauréats 2010



SERVICES

Le comparateur Assurance.com

Comparer vos assurances en ligne

Christophe Triquet

Tel : 03 20 22 89 29

GSM : 06 84 19 04 34

Mail : christophe.triquet@pixeo-lca.com

Site : www.lecomparateurassurance.com

Activité

Ventes et services sur internet

Effectif

3 personnes

Création

août 2010

Adresse

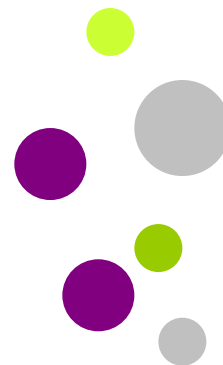
EuraTechnologies 165, avenue de Bretagne
59000 Lille

CREATION

Spécialiste des calculs statistiques liés au risque, Christophe Triquet est issu de l'école d'actuariat de Brest. Cet as des mathématiques également titulaire d'un master de droit des assurances a valorisé sa formation dans plusieurs cabinets conseils à Paris, puis au sein d'un grand cabinet lillois de courtage en assurances. *"Ces quelques années m'ont été indispensables pour apprendre le métier avant de lancer ma propre affaire"*.

Les internautes ont alors l'avantage de choisir rapidement, simplement à tout moment, le produit qui leur correspond en répondant à un questionnaire en ligne unique. Ceci en générant de substantielles économies. Christophe Triquet vise deux secteurs d'attaque : l'auto -le produit phare par excellence, avec 40 millions d'immatriculations de véhicules en France-, et la santé. *"Un marché de plus en plus rentable compte tenu du désengagement de la sécurité sociale."* Originalité du site : le comparateurassurance.com proposera en toute transparence et en quelques secondes un choix de plusieurs offres de grandes marques partenaires ou non adaptées au profil de l'internaute. Autre différence majeure : le prospect pourra non seulement obtenir un contact téléphonique mais aussi un contact physique dans une agence de proximité.

Lauréats 2010



SERVICES

My little garden

Bébés bilingues

Laurence Vandaele

Tel : 03 20 14 25 50

GSM : 06 87 72 68 40

Mail : contact@mylittlegarden.fr

Internet : www.mylittlegarden.fr

Activité

Services à la personne

Effectif

3 personnes

Reprise

Septembre 2010

Adresse

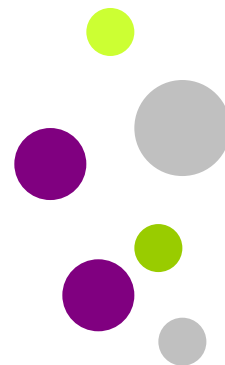
15, rue de l'abbé Stahl
59700 Marcq-en-Barœul

CREATION

C'est une première dans le Nord ! Laurence Vandaele a ouvert en septembre dernier une garderie bilingue pour les petits de dix mois à six ans. L'objectif : en quelques demi-journées par semaine, permettre à vos tendres chérubins d'acquérir la langue de Shakespeare...

"L'apprentissage des langues se fait naturellement dans les premières années de la vie", affirme cette ingénieure HEI qui a délaissé son poste chez un acteur mondial de l'environnement, pour créer cet outil inédit chez nous, mais fréquent en Belgique ou en Suède. Agréée pour seize enfants, cette structure pourra en accueillir à terme trente-six. Les activités artistiques ou de psychomotricité, les jeux, l'heure des repas, les lectures... tout ou presque se fait en anglais grâce à Perrine, mariée à un américain, de retour de Californie où elle a passé huit ans, et à une institutrice anglaise qui ne comprend pas encore le français. Virginie, éducatrice de jeunes enfants, directrice de la structure, ne leur parle, elle, qu'en français. Le mélange est détonnant ! *"Très rapidement, les enfants commencent à saisir quelques mots".* Point positif selon cette lauréate du concours "Femmes Chefs d'Entreprises" : les tarifs ne sont pas plus élevés que dans d'autres structures privées. Huit euros de l'heure en demi-journée, pouvant faire l'objet d'un crédit d'impôt de 50 %.

Lauréats 2010



Flexineo

L'innovation au travail

Fanny Oliveira

Gsm : 06 03 42 64 75

Mail : fanny.oliveira@flexineo.fr

Internet : www.flexineo.fr

Activité

Conseil formation

Effectif

3 personnes

Création

Février 2010

Adresse

Parc de la Haute Borne 5, rue Héloïse
59650 Villeneuve d'Ascq

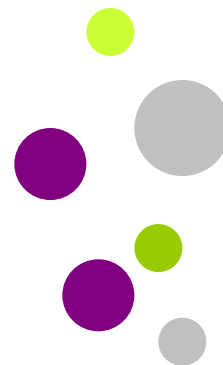
CREATION

SERVICES

A 36 ans, après dix ans d'expérience au sein de grands groupes, à Londres en grande distribution et en région lilloise dans le domaine bancaire, Fanny Oliveira démissionne pour se lancer dans la création d'entreprise.

« Je savais que je voulais monter une structure autour de la flexibilité dans l'organisation du travail. Un master en entrepreneuriat et management de l'innovation à l'IAE m'a aidé à peaufiner mon projet. » Son domaine : la gestion du travail des collaborateurs éloignés géographiquement. Parmi les clients de Flexineo : un leader du bricolage qui désire optimiser cette problématique sur ses cent points de vente. Première phase : la mise à plat de l'existant : qui communique quoi et sous quelle forme. Seconde phase : la proposition d'outils de gestion collaboratifs spécifiques à chaque magasin pour diminuer le stress, faire mieux et durablement. Mais la plus belle référence de cette passionnée de stats est certainement le projet de recherche que lui a confié le Ministère du développement durable sur l'impact du télétravail sur les émissions de gaz à effets de serre. « J'aime réfléchir sur des problématiques qui ont du sens. » De nombreux partenaires parmi lesquels figurent le CETE et de grandes entreprises pilotes de télétravail sont associés à ce projet qui revêt une dimension particulière pour une jeune entreprise.

Lauréats 2010



Otteo

Des technologies et des hommes

Thomas Derville et Olivier Lavesque

Tel : 03 62 27 50 00

Mail : contact@otteo.fr

Internet : www.otteo.fr

Activité

Services à l'entreprise

Effectif

6 personnes

Reprise

Novembre 2010

Adresse

121, rue Chanzy BP 90140
59260 Lille-Hellemmes

CREATION

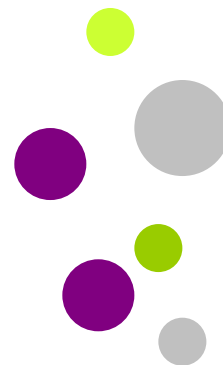
SERVICES

Permettre à leurs clients de donner naissance à de nouveaux produits et leur donner l'occasion d'accroître leurs performances : tel est l'objectif d'OTTEO, spécialisé en prestations intellectuelles de conseil et d'ingénierie dans le domaine des technologies industrielles et des systèmes d'information. A l'origine : deux ingénieurs. Thomas Derville, Icam, et Olivier Lavesque, Estit-HEI. Tous deux rompus au métier de consultant puis de manager commercial. L'un est notamment intervenu chez PSA en gestion de projet pour la mise en place d'un nouveau process de sécurisation. L'autre à l'étranger pour le compte de l'équipementier Faurecia avant d'intégrer le groupe Toyota dans le domaine de l'ingénierie qualité.

"D'une durée moyenne de quatorze mois, l'intervention d'un consultant répond à un besoin à un moment donné pour le développement d'une technologie." Faire appel à un consultant permet de rester concentré sur son métier de base et de ne pas alourdir ses frais fixes en personnel. Le secteur automobile, ferroviaire, l'aéronautique, l'énergie mais aussi l'industrie mécanique et le secteur pharmaceutique seront au programme d'OTTEO dont l'objectif est de considérer ses 12 premiers consultants embauchés en CDI en 2011 comme les « fondations de la structure ».

Second volet de l'activité : l'accompagnement dans le recrutement. *"Nos clients recherchent des profils et des compétences que nous connaissons bien. Autant leur faire profiter de ce savoir-faire."*

Lauréats 2010



Viagolf

La bonne approche

Jérôme Bard

Tel: 03 20 67 59 63

GSM: 06 73 33 62 94

Mail: jerome.bard@viagolf.fr

Internet : www.viagolf.fr

Activité

Services à l'entreprise

Effectif

1 personne

Création

Décembre 2008

Adresse

121, rue de Chanzy
59260 Hellemmes

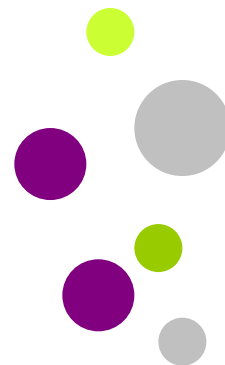
CREATION

SERVICES

Marier le golf et le business, c'est ce que propose Jérôme Bard, créateur de Viagolf. Objectif de cet ancien de Copampa, à l'origine de l'activité golf chez le tour opérateur d'Oxylane : *"accompagner les professionnels de cette niche de marché dans leur développement"*. Golf resort en France et à l'étranger, clubs, tour opérateurs, agences de voyages, fabricants et distributeurs d'articles de golf, promoteurs immobiliers, assureurs, banquiers... Jérôme Bard a identifié de multiples acteurs.

La stratégie de Viagolf repose sur trois axes : le conseil en stratégie marketing, la gestion de bases de données et la gestion de campagnes de marketing opérationnel. Un premier exemple, régional : Viagolf a composé et diffusé à l'international une offre pour le golf de Mérignies qui souhaite atteindre une clientèle nord-européenne. Plus lointain, l'agence de marketing a réalisé une campagne de marketing directe ciblée pour toucher une certaine frange de golfeurs français susceptibles de séjourner dans un resort au Portugal. Autre exemple : une campagne e-mailing ciblée pour un annonceur s'intéressant aux CSP+.

Lauréats 2010



Citytak

Touch and Move

Christophe Bevilacqua

Tel: 03 20 67 59 98

GSM: 06 63 41 98 07

Mail: info@citytak.com

Internet : www.citytak.com

Activité

Bureau d'études

Effectif

3 personnes

Création

Mai 2010

Adresse

121, rue de Chanzy - BP 90 140
59260 Hellemmes

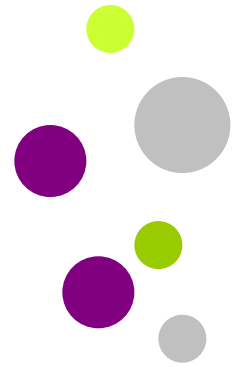
CREATION

BUREAU D'ETUDES

Pas facile de se diriger quand on est aveugle, malvoyant, daltonien, ou en fauteuil roulant... Christophe Bevilacqua en a fait l'amère expérience. Atteint d'une dyspraxie visuo-spatiale et donc incapable de se repérer dans l'espace, il crée son propre plan de repérage et d'orientation adapté aux personnes en situation de handicap, premier produit de la gamme Cityplate développée en concertation avec des utilisateurs et des spécialistes. Christophe Bevilacqua, titulaire d'un master en entrepreneuriat à Centrale Lille, transforme l'idée en une entreprise : CITYTAK. *"La loi du 11 Février 2005 sur l'accessibilité aux personnes en situation de handicap des établissements recevant du public m'a conforté dans mon choix."* Il développe même actuellement une police de caractères pour permettre aux non voyants ne maîtrisant pas le braille, d'appréhender autrement la lecture d'une légende, ou d'un index.

CITYTAK propose aussi des missions d'expertises : définition du besoin, audit signalétique accessible, assistance à la maîtrise d'ouvrage, assistance à la rédaction de cahiers des charges ... Citytak informe, diagnostique, conseille et aide à la conception et à la mise en œuvre. Cette approche innovante s'inscrit dans un concept facilitant l'accessibilité pour tous des milieux urbains et bâtis.

Lauréats 2010



Menapic

Une échelle nanoscopique

Patrick Emery et Arnaud Devos

Tel : 03 20 30 40 97

GSM: 06 03 77 42 47

Mail: contact@menapic.com

Internet: www@menapic.com

Activité

Bureau d'études

Effectif

2 personnes

Création

Mars 2010

Adresse

ISEN, 41 Boulevard Vauban
59046 Lille

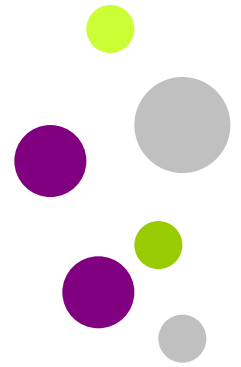
CREATION

BUREAU D'ETUDES

Issue de la recherche, la société Menapic incubée au Miti et implantée à l'ISEN analyse à l'échelle du nanomètre (le tout petit) les caractéristiques mécaniques des circuits intégrés. A l'origine du projet : Patrick Emery, ingénieur ESTP et docteur es sciences qui a effectué sa thèse dans l'équipe nanoacoustique et Arnaud Devos, chercheur médaille de bronze du CNRS en 2008, qui a développé à l'IEMN, l'un des cinq plus grands laboratoires français de microélectronique, une technique laser révolutionnaire : l'acoustique picoseconde colorée. " Cette innovation permet de sonder et caractériser les propriétés mécaniques des nano objets sans même les toucher". Des objets de la taille d'un millième de cheveu ! Leur technologie a été testée chez de grands donneurs d'ordre, notamment chez STMicroelectronics.

Cette technique d'une précision sans précédent dispose d'un brevet CNRS dont les inventeurs sont Arnaud Devos et Gregory Caruyer. Menapic poursuivra deux activités : la vente d'appareils de mesure d'ici deux à trois ans et la prestation de services. "Les acteurs de la téléphonie mobile sont très intéressés car ils peuvent mesurer leurs composants avec une précision inégalée." Tout cela ne laisse pas beaucoup de temps aux créateurs pour s'adonner à leur passion commune pour la musique : le violoncelle pour Arnaud Devos et la batterie chez Patrick Emery.

Lauréats 2010



Willem

De la marine à l'électricité

Patrick Cachera

Tél : 03 20 11 58 00

GSM : 06 09 72 25 87

Mail : patrick.cachera@orange.fr

Activité

Electronique électricité

Effectif

15 personnes

Création

1^{er} avril 2011

Adresse

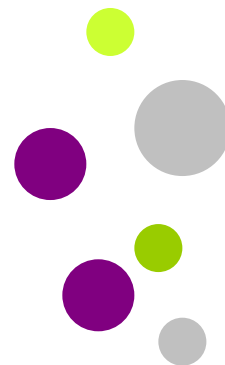
125, rue de Tourcoing
59100 ROUBAIX

REPRISE

ELECTRONIQUE/ELECTRICITE

Patrick Cachera a un parcours atypique. Passionné de voile, il s'engage dans la marine pendant quinze ans. Cet officier, féru de mécanique, reprend ensuite des études et suit un DUT en vente de produits industriels. Après un parcours de neuf années chez Rexel, le leader mondial de la distribution électrique, il crée en 2007 à 47 ans, Cap West un cabinet de conseil tout en étudiant une douzaine de projets de reprises d'entreprises. En 2009, il reprend Protelec, une société spécialisée dans les réseaux courant forts, courant faibles et l'installation de cuisines industrielles, avant de racheter deux ans plus tard Willem, une société d'électricité générale.

Trois raisons l'ont incité à reprendre cette seconde entreprise : créée il y a 40 ans, Willem bénéficie d'une excellente image de marque. A 64 ans, le cédant part en retraite en laissant une société d'1,5 million d'euros de chiffre d'affaires en parfait état de santé financière et surtout, l'activité, les clients et l'implantation de Protelec et Willem sont tout à fait complémentaires. *"Loin de fusionner les deux affaires en une, je compte en tirer le maximum de synergies en optimisant notamment les achats ou en regroupant certaines fonctions de back office comme le bureau d'étude, la comptabilité ou le marketing."*



1984 – 2011, l'histoire

Création par la CCILM de LMI fin 1983 sous le nom de MNI (Métropole Nord Initiative). Il s'agit de la 1ère plate-forme d'initiative locale dans le Nord Pas-de-Calais. L'initiative est complètement nouvelle et originale.

> 1984 – 1990 – Les années de lancement

MNI s'adresse aux entreprises industrielles et prestataires de services à l'industrie. 30 créateurs d'entreprises sont aidés au cours de cette période.

> 1990 – 1992 – Mise en place de l'accompagnement

Changement d'équipe : nouveau président, nouvel animateur, l'accent est mis sur le suivi du créateur pendant ses premières années d'activité.

> 1993 – 1997 – Début d'une communication plus intense

Création de la première plaquette de présentation des lauréats en 1993. Le nombre de lauréats augmente, passant de 6 à 7 par an à une quinzaine.

En 1997 MNI fait peau neuve et s'appelle LMI (Lille Métropole Initiative)

> 1998 – 2001 – Ouverture vers la reprise

Période teintée d'Internet, de nouvelles technologies et de multi-médias.

LMI s'ouvre aussi à d'autres secteurs d'activité tels que le commerce, sous réserve qu'il présente un aspect innovant, et s'intéresse de plus en plus à la reprise d'entreprise.

Les actions de communication se multiplient. La première soirée des lauréats LMI a lieu en mars 1999 chez What's Up, lauréat de l'année. Edition du 1er magazine des lauréats. Le nombre annuel des lauréats passe le cap des 25 en 2000.

> 2002 – 2003 – Le développement de l'aspect « réseau »

Création du Club LMI avec Amaury Flotat comme Président fondateur (lauréat LMI 2000 pour la création d'AFG)

Lancement de la 1ère Lettre : Le LMIste

Lancement du premier annuaire lors des 20 ans de LMI.

> 2004 à 2009 – LMI : un label de référence

L'activité se développe, le nombre annuel de lauréats dépasse la trentaine et le volume des prêts est en forte croissance. En 10 ans, de 1999 à 2009, le montant annuel de prêts accordés augmente de 120 %.

Le Club LMI compte de plus en plus d'adhérents : 150 en 2009 et ne cesse de diversifier ses actions : petits déjeuners thématiques, speed business meeting, visites d'entreprises.

Les porteurs de projet recherchent auprès de LMI une aide financière mais aussi et surtout un accompagnement et l'accès à un réseau.

> 2009 à 2010 – Lancement du site internet et création d'une « fan page LMI » sur Facebook.

> en 2011 – LMI voit plus grand et accompagne, désormais, les créateurs d'entreprises innovantes sur l'ensemble de la région Nord-Pas de Calais. Changement de cible, changement de territoire et changement d'identité visuelle avec la création d'un nouveau logo. Le site internet est revu et son adresse est désormais : www.lmi-innovation-creation.fr.

